

Regulamin Konkursu „Wyjedź z nami!”

§ 1 Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają:

- 1. Organizator** - Fundacja Dobra Fabryka (zwana dalej również Fundacją lub Administratorem) z siedzibą w Warszawie przy ul. Pomiechowskiej 47/14, 04-694 Warszawa, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej, wpisana także do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000519542, o nadanym NIP: 9522131059, REGON: 147361669; adres do korespondencji: ul. Klarysewska 52c, 02-936 Warszawa, adres poczty elektronicznej: kontakt@dobrafabryka.pl.
- 2. Regulamin** - niniejszy dokument wraz z wszelkimi załącznikami do niego stanowiącymi jego integralną część, określający warunki i zasady Konkursu.
- 3. Konkurs** – konkurs mający na celu promocję Celów Statutowych Fundacji poprzez wykonanie przez Uczestnika zadania konkursowego polegający na wyłonieniu Laureata Konkursu.
- 4. Strona konkursowa** – strona internetowa znajdująca się pod adresem <https://www.dobrafabryka.pl/chce-pomoc/akcja/konkurs/>.
- 5. Formularz konkursowy** – Formularz dostępny na Stronie konkursowej za pomocą którego Uczestnik wypełnia Zadanie konkursowe, podaje swoje dane osobowe i kontaktowe, udziela zgód i upoważnień Fundacji oraz dokonuje czynności, o których mowa w Regulaminie.
- 6. Zadanie konkursowe** – udzielenie przez Uczestnika odpowiedzi na pytanie „*W jaki sposób regularnie starasz się wprowadzać pozytywne zmiany w życiu innych osób?*”.
- 7. Komisja konkursowa** – Komisja oceniająca odpowiedzi konkursowe, powołana celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu. Komisja powołana jest przez Organizatora i składa się z 3 osób, w tym przewodniczącego Komisji.
- 8. Uczestnik** - osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie, która zaakceptowała Regulamin, wypełniła prawidłowo Formularz konkursowy oraz spełnia warunki uczestnictwa określone w Regulaminie, w tym w szczególności w § 5 Regulaminu.
- 9. Laureat Konkursu** – uczestnik Konkursu, który w procedurze konkursowej na podstawie decyzji Komisji przyznano Nagrodę.
- 10. Nagroda** – wyjazd do jednego z krajów, w którym Fundacja prowadzi działania pomocowe wraz z pracownikami Fundacji w celu zapoznania się z działalnością Organizatora prowadzoną na tym obszarze, szczegółowo opisaną w §4 Regulaminu. Organizator wskazuje, że ostateczne miejsce wyjazdu zostanie wybrane przez Organizatora z następujących krajów Rwanda, Senegal, Mauretania, Togo, Zambia, Grecja po uwzględnieniu okoliczności istniejących w terminie wyjazdu, w tym możliwości zapewnienia bezpieczeństwa Laureatom Konkursu.
- 11. Program** - inicjatywa Fundacji służąca realizacji jej Celów Statutowych, w szczególności poprzez wsparcie określonego w danym Programie kręgu osób lub instytucji potrzebujących pomocy. Wykaz Programów objętych Konkursem stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. Opis prowadzonych przez Organizatora Programów dostępny jest na stronie internetowej pod adresem www.dobrafabryka.pl w zakładce „Pomóż” wraz z opisem Programu oraz zasad uczestnictwa.
- 12. Cele Statutowe** – cele zamieszczone w statucie Organizatora, zamieszczone również na stronie internetowej Organizatora pod adresem <https://www.dobrafabryka.pl/fundacja/cele-statutowe/>

13. **Darowizna** - wpłata dowolnej/każdej kwoty środków pieniężnych przez Użytkownika na rzecz jednego z Programów prowadzonych przez Fundację lub na rzecz Fundacji stanowi darowiznę w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny.
14. **Kodeks Cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1025 z późn. zm.).
15. **RODO** – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), publ. Dz.Urz. UE L Nr 119, s. 1.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Celem Konkursu jest promocja działalności statutowej Fundacji, w tym szerzenie świadomości o Celach Statutowych Fundacji.
2. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie:
 - a) oświadcza, że akceptuje i spełnia postanowienia Regulaminu,
 - b) oświadcza, że przenosi na Organizatora wszelkie prawa, w tym autorskie prawa majątkowe do Zadania konkursowego na zasadach określonych w Regulaminie – w tym w szczególności w § 9 Regulaminu – Prawa Autorskie.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
4. Każdy Uczestnik może wysłać tylko 1 zgłoszenie konkursowe.
5. Organizator nie będzie rozpatrywał zgłoszeń konkursowych:
 - a) nadesłanych poza czasem trwania Konkursu,
 - b) zawierających braki formalne – za brak formalny uznaje się nieprawidłowe wypełnienie przez Uczestnika Formularza konkursowego, tj. brak wypełnienia przez Uczestnika wszystkich pól Formularza konkursowego, a także brak przesłania załączników do Formularza Zgłoszeniowego (w tym w szczególności Zadania konkursowego),
 - c) złożonych przez Uczestników, którzy nie spełniają warunków określonych w Regulaminie.

§ 3

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs jest organizowany i przeprowadzany **od dnia 1 marca 2026 r.** (od godziny 00:00 czasu polskiego) **do dnia 15 marca 2026 r.** (do godziny 23:59 czasu polskiego).
2. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi najpóźniej **31 marca 2026 r.** Na stronie internetowej <https://dobrafabryka.pl>. Dodatkowo wyniki Konkursu zostaną opublikowane również na Facebooku i Instagramie oraz Newsletter. Za datę publikacji wyników przyjmuje się opublikowanie wyników na stronie internetowej.
3. Laureaci otrzymują niezwłocznie zawiadomienie o przyznaniu Nagrody na adres e-mail wskazany w Formularzu Konkursowym. Za czas przesłania informacji o wygranej w Konkursie przyjmuje się moment, gdy wprowadzono je do środka komunikacji elektronicznej w taki sposób, żeby osoba ta mogła zapoznać się z jego treścią (moment wysłania wiadomości e-mail).

§ 4

Nagroda

1. W wyniku Konkursu zostaną przyznane 2 (dwie) Nagrody dla zwycięzców w Konkursie (Laureatów).
2. Nagroda przyznana w ramach Konkursu to wyjazd (od 7 - do 10 dni w zależności od destynacji) do jednego z krajów, w którym Fundacja prowadzi działania pomocowe wraz z pracownikami Fundacji w celu zapoznania się z działalnością Organizatora prowadzoną na tym obszarze.

3. Organizator wskazuje, że ostateczne miejsce wyjazdu zostanie wybrane przez Organizatora z następujących krajów Rwanda, Senegal, Mauretania, Togo, Zambia, Grecja po uwzględnieniu okoliczności istniejących w terminie wyjazdu, w tym możliwości zapewnienia bezpieczeństwa Laureatom Konkursu.
4. Koszty, które pokrywa Organizator w trakcie realizacji Nagrody:
 - a) bilety lotnicze z Warszawy (lotnisko im. Fryderyka Chopina w Warszawie) do miejsca prowadzenia Programu oraz bilety powrotne do Warszawy (lotnisko im. Fryderyka Chopina w Warszawie),
 - b) podstawowego wyżywienia – 2 lub 3 posiłki, w tym również w formie suchego prowiantu,
 - c) zakwaterowanie (m.in. w lokalnych placówkach instytucji partnerskich Programu),
 - d) Ubezpieczenia, którego przedmiot stanowią:
 - i. koszty leczenia łącznie suma ubezpieczenia – do 200 000 zł,
 - ii. następstwa nieszczęśliwych wypadków (NNW) łączna suma ubezpieczenia - do 20 000,00 zł na wypadek śmierci lub 100% trwałego uszczerbku na zdrowiu,
 - iii. odpowiedzialność cywilna (OC) łącznie suma ubezpieczenia – do 200 000,00 zł,
 - iv. bagaż podróżny łączna suma ubezpieczenia - do 1 000,00 zł .
5. Uczestnik może zapoznać się z Ogólnymi Warunkami Ubezpieczenia w siedzibie Organizatora. Treść aktualnej polisy oraz OWU zostaną udostępnione Laureatowi w terminie najpóźniej 2 tygodni przed wyjazdem. Organizator zawiera umowę ubezpieczenia na rzecz Laureata wyłącznie na czas wyjazdu.
6. Organizator zastrzega jednocześnie, że rodzaj zakwaterowania oraz wyżywienia dostosowany będzie do programu wyjazdu, którego celem pokazanie Laureatom działalności Organizatora w rejonach potrzebujących pomocy, co oznacza, że zakwaterowanie nie odbywa się w hotelach, zaś rodzaj wyżywienia uzależniony jest od lokalnej dostępności produktów oraz miejsca zakwaterowania Laureatów na danym etapie wyjazdu, zgodnie programem wyjazdu.
7. Organizator zastrzega, że nie pokrywa kosztów szczepień Laureatów. Warunkiem realizacji Nagrody jest indywidualne dokonanie przez Laureata szczepień obowiązkowych do wyjazdu w miejsce realizacji Programu (warunek szczepień). Organizator jest upoważniony do weryfikacji spełnienia przez Laureata warunku szczepień. W przypadku braku dokonania obowiązkowych szczepień przez Laureata Organizator jest upoważniony do odmowy realizacji Nagrody.

§ 5

Warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba spełniająca łącznie poniższe kryteria:
 - a) osoba fizyczna, która w dniu wypełnienia Formularza zgłoszeniowego ukończyła 18 rok życia,
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) wypełni poprawnie Formularz konkursowy w czasie trwania Konkursu,
 - d) zrealizuje poprawnie Zadanie Konkursowe w czasie trwania Konkursu,
 - e) okresie **od 1 marca 2025 r. do 28 lutego 2026 r.** była uczestnikiem Programu, o którym mowa w Załączniku nr 1 do Regulaminu realizowanego przez Fundację i w/w okresie w ramach uczestnictwa w Programie dokonywała regularnego przekazywania darowizn na Cele Statutowe Fundacji,
 - f) spełnia warunki Regulaminu w czasie trwania Konkursu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani też członkowie rodziny pracownika Organizatora, tj. małżonek, dziecko rodzic, a także osoba, która pozostaje w związku nieformalnym z pracownikiem Organizatora oraz osoby prowadzące z w/w osobami wspólne gospodarstwo domowe, a także byli Laureaci Konkursu. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest osoba świadcząca pracę w jakimkolwiek wymiarze na rzecz Organizatora, a także wykonująca zlecenie, wolontariat, usługi, dzieło w sposób stały lub okresowy lub świadcząca usługi na podstawie innego stosunku prawnego na rzecz Organizatora. Za pracownika na potrzeby Regulaminu uważane są również osoby pełniące funkcję w organach Organizatora.

3. W Konkursie nie mogą brać również członkowie Komisji konkursowej.
4. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik w czasie trwania Konkursu wypełnia Formularz konkursowy, o którym mowa w § 6.
5. Uczestnik oświadcza, że Zadanie Konkursowe:
 - a) wykonane przez Uczestnika nie narusza praw osobistych i/lub autorskich praw majątkowych osób trzecich ani praw własności przemysłowej,
 - b) wykonane przez Uczestnika nie narusza dóbr osobistych osób trzecich,
 - c) wykonane przez Uczestnika stanowi jego oryginalną twórczość, do której posiada pełnię praw, w tym pełnię autorskich praw majątkowych.
6. Uczestnik jednocześnie oświadcza, że w okresie trwania Konkursu był uczestnikiem Programu prowadzonego przez Fundację.
7. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie wady dotyczące Zadania konkursowego, w tym za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia ich praw osobistych lub/i autorskich praw majątkowych.
8. Uczestnik oświadcza, że w przypadku naruszenia Zadaniem konkursowym obowiązujących przepisów prawa przejmie na siebie - *tym samym zwalniając Organizatora od odpowiedzialności* - wszelkie roszczenia osób trzecich w szczególności, lecz nie wyłącznie wynikające z naruszenia autorskich praw majątkowych lub osobistych osób trzecich, a także nieuprawnionego wykorzystania wizerunku osób trzecich.
9. W przypadku, gdy stwierdzono, że Uczestnik w trakcie trwania Konkursu postępuje w sposób niezgodny z obowiązującymi przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego i/lub Regulaminem, może zostać na mocy decyzji Organizatora wykluczony z udziału w Konkursie lub utracić prawo do Nagrody. Decyzje Organizatora w tym przedmiocie są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
10. Organizator zastrzega sobie prawo żądania od Uczestników Konkursu przedstawienia dowodu potwierdzającego spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie. Organizator jest uprawniony do uzależnienia przekazania Nagrody od przedstawienia przez Uczestnika dowodu potwierdzającego spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.

§ 6

Formularz Konkursowy

2. Wypełniając formularz konkursowy, Użytkownik oświadcza, że:
 - a) zapoznał się z treścią Regulaminu oraz w pełni akceptuje jego postanowienia,
 - b) podane przez Uczestnika w formularzu konkursowym dane są prawdziwe,
 - c) w przypadku przyznania Nagrody wyraża zgodę na podjęcie przez Organizatora wszelkich działań związanych z przekazaniem i realizacją Nagrody,
 - d) oświadcza, że został poinformowany o prawach związanych z przetwarzaniem jego danych, które to dane zostały szczegółowo wskazane w Regulaminie,
 - e) przenosi na Organizatora wszelkie prawa, w tym autorskie prawa majątkowe do Zadania konkursowego na zasadach określonych w Regulaminie – w tym w szczególności w § 9 Regulaminu – Prawa Autorskie - w celu informowania i promowania Działań Statutowych Fundacji w szczególności w mediach społecznościowych (Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn), stronie internetowej Fundacji, sieci Internet, kampaniach marketingowe (w tym kampanie sms, tv), w tym również prawa do publikacji i rozpowszechniania swojego wizerunku w ramach powyższych działań,
 - f) udziela na rzecz Organizatora zgód, o których mowa w Regulaminie, w tym w szczególności zgody na wykorzystanie i rozpowszechnienie wizerunku Uczestnika,
 - g) w przypadku utrwalenia w Zadaniu konkursowym wizerunku osób trzecich przekazuje Organizatorowi oświadczenia w przedmiocie udzielenia przez te osoby na rzecz Organizatora zgód w postaci zgody na przetwarzanie ich danych osobowych w sposób i w celu wskazany w Regulaminie oraz zgód na rozpowszechnianie ich wizerunku i przetwarzanie ich danych

osobowych w celu ich publikacji w mediach społecznościowych i na stronie internetowej Fundacji. Jak również przekazuje tym osobom w imieniu Organizatora klauzulę informacyjną, z którą osoby te mogą zapoznać się pod linkiem <https://dobrafabryka.pl/konkursklauzulainformacyjna>

§ 7

Komisja konkursowa

1. Komisja konkursowa powołana jest celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu.
2. Komisję Konkursową stanowią wybrani pracownicy Fundacji powołani do Komisji przez Zarząd Fundacji. Z ważnych przyczyn Zarząd uprawniony jest do zmiany składu osobowego Komisji konkursowej.
3. Komisja konkursowa składa się z 3 osób, w tym Przewodniczącego Komisji konkursowej. Przewodniczący wybierany jest w głosowaniu tajnym przez członków komisji przed rozpoczęciem prac komisji.
4. Zadaniem Komisji konkursowej jest ocena zgłoszeń konkursowych:
 - a) I etap: ocena pod kątem formalnym – ocena prawidłowego wypełnienia Formularza konkursowego oraz zgodności z Regulaminem i powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
 - b) II etap: ocena pod kątem merytorycznym - ocena Zadań konkursowych na podstawie poniższych kryteriów:
 - v. oryginalność,
 - vi. kreatywność,
 - vii. zgodność z Celami Statutowymi Fundacji i misją Fundacji
5. W II etapie oceniane przez Komisję konkursową są wyłącznie zgłoszenia konkursowe, które zostały pozytywnie zweryfikowane w etapie I, tj. nie zawierają braków formalnych. Zgłoszenia, które nie zostały zweryfikowane pozytywnie w I etapie, Komisja pozostawia bez rozpoznania z adnotacją w protokole o brakach formalnych zgłoszenia.
6. W II etapie Komisja konkursowa ocenia Zadanie konkursowe pod kątem merytorycznym. Każdy z członków Komisji konkursowej dysponuje 10 punktami. W przypadku równej ilości punktów decyduje głos Przewodniczącego Komisji konkursowej.
7. Nagroda główna przyznana zostaje dwóm Uczestnikom, którzy otrzymali kolejno najwyższą ilość punktów w Konkursie.
8. Z posiedzenia Komisji konkursowej sporządza się protokół.
9. Komisja wybiera 2 Laureatów Nagrody Konkursu.

§ 8

Zasady i warunki realizacji nagród

1. Wobec konieczności podjęcia wszelkich czynności organizacyjnych związanych z przekazaniem danej Nagrody każdy Laureat Konkursu jest zobowiązany nie później niż w terminie 10 (dziesięciu) dni od daty przesłania informacji o tym, że dany Uczestnik został Laureatem Konkursu, potwierdzić możliwość przyjęcia nagrody, a także wskazać wszelkie dane niezbędne do realizacji wydania Nagrody. Za moment przesłania informacji przyjmuje się moment określony w § 3 ust. 3 Regulaminu. Organizator jest uprawniony do równoległego telefonicznego kontaktu z Laureatem w celu przekazania informacji o wygranej Konkursu.
2. W przypadku braku potwierdzenia możliwości przyjęcia Nagrody przez Laureata lub braku podania wymaganych danych – w terminie opisanym w ust. 1 powyżej, lub też podania błędnych danych lub zmiany danych Laureata, o których nie powiadomił wcześniej Organizatora, lub w przypadku niespełnienia przez Laureata innych postanowień Konkursu lub ich naruszenia przez Laureata - Organizator nie ponosi za to odpowiedzialności, a Laureat Konkursu traci prawo do Nagród, i tym samym Komisja Konkursowa może wybrać inną osobę, jako Laureata Konkursu spośród Uczestników, który w następnej kolejności otrzymał największą ilość punktów w Konkursie.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z Laureatem Konkursu.

4. Poza sytuacjami opisanymi w ust. 2 i 3 powyżej Laureat traci prawo do otrzymania Nagrody w przypadku:
 - a) złożenia Organizatorowi przez Laureata oświadczenia o rezygnacji z udziału w Konkursie,
 - b) złożenia Organizatorowi przez Laureata oświadczenia o zrzeczeniu się Nagrody,
 - c) wycofania zgody na wykorzystanie i rozpowszechnianie wizerunku Laureata na zasadach określonych w Regulaminie,
 - d) podania przez Laureata nieprawdziwych danych lub okoliczności mających wpływ na rozstrzygnięcie Konkursu,
 - e) naruszenie przez Laureata postanowień Regulaminu - w tym w szczególności naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub wizerunku osób trzecich,
 - f) braku dokonania przez Laureata szczepliń obowiązkowych dla obszaru objętego realizacją Nagrody.
5. Laureaci otrzymają dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości określonej przepisami prawa, które nie zostanie wydana bezpośrednio Laureatom. Nagroda ta zostanie w imieniu każdego z Laureatów przeznaczona przez Organizatora na zapłatę zryczałtowanego dochodowego podatku od Nagrody, którego Organizator jest płatnikiem, do czego Zwycięzca upoważnia Organizatora.
6. Nagrody w Konkursie nie podlegają wymianie na ich równowartość w pieniądzech ani na nagrody innego rodzaju. Laureat Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na inne osoby. Nagrody nie mogą być odsprzedane lub w inny sposób zbyte, również nieodpłatnie.
7. Z chwilą odbioru Nagrody na Laureata przechodzą wszystkie związane z Nagrodą ciężary oraz korzyści.
8. Termin realizacji Nagrody przez Organizatora następuje w II kwartale 2026 roku i jest ustalany w miarę możliwości z Laureatami Konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmiany terminu realizacji Nagrody spowodowane siłą wyższą, przez którą należy rozumieć zdarzenie zewnętrzne, którego Organizator nie mógł przewidzieć i któremu nie mógł zapobiec, uniemożliwiające realizację Nagrody w całości lub części, na stałe lub na pewien czas, w szczególności takimi jak klęski żywiołowe, wojna, wybuch zamieszek na obszarze objętym wyjazdem, pandemia.
9. W przypadku wystąpienia siły wyższej, o której mowa w ust. 8 powyżej Organizator jest uprawniony do :
 - a) odwołania Konkursu (o ile zdarzenie o charakterze siły wyższej ma miejsce w czasie trwania Konkursu),
 - b) odwołania realizacji Nagrody (wyjazdu),
 - c) uzgodnienia nowego terminu wyjazdu po ustaniu siły wyższejWybór rozwiązania należy do Organizatora, który rozważy okoliczności dotyczące wystąpienia siły wyższej. Decyzja Organizatora w tej sprawie jest ostateczna, zaś Laureatom nie przysługuje żadna rekompensata z tego tytułu.
10. Program wyjazdu zostanie przedstawiony Laureatom najpóźniej w terminie 21 dni przed wyjazdem.
11. Organizator jest uprawniony do zobowiązania Laureatów do dostarczenia dodatkowych dokumentów umożliwiających realizację przewidzianego przez Organizatora programu wyjazdu.

§ 9

Prawa autorskie

1. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie w momencie przesłania Formularza konkursowego zawierającego Zadanie konkursowe, nieodpłatnie przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Zadania konkursowego i wyraża zgodę na korzystanie i rozporządzanie przez Organizatora Zadaniem konkursowym w celu informowania i promowania Działań Statutowych Fundacji w szczególności w mediach społecznościowych (Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn), stronie internetowej Fundacji, sieci Internet, kampaniach marketingowych (w tym kampanie sms i telewizyjne, radio, outdoor).
2. Przeniesienie praw, o którym mowa w ust. 1 powyżej, następuje na zasadach wyłączności, bez ograniczeń terytorialnych i na cały czas trwania autorskich praw majątkowych na następujących polach eksploatacji: utrwalenie (sporządzenie egzemplarza, który mógłby służyć publikacji utworu), digitalizację, wprowadzenie do pamięci komputera, sporządzenie wydruku komputerowego, zwielokrotnienie poprzez druk lub nagranie na nośniku magnetycznym w postaci elektronicznej, wprowadzenie do obrotu, w tym w postaci

wydawnictwa książkowego, wydawnictwa prasowego, w formie zapisu elektronicznego na dowolnym nośniku, wykorzystanie utworów w celach realizacji projektów, a także działań informacyjnych i promocyjnych Fundacji (w tym na stronach internetowych oraz mediach społecznościowych), kampaniach marketingowych, komercyjne wykorzystanie utworów w całości lub w części, nieodpłatne wypożyczenie lub udostępnienie zwielokrotnionych egzemplarzy, wprowadzanie w całości lub w części do sieci komputerowej Internet w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika łącznie z utrwalaniem w pamięci RAM - w oryginalnej wersji językowej i w tłumaczeniu na języki obce wraz z prawem do dokonywania opracowań, przemontowań i zmian układu, na terytorium Polski oraz poza jej granicami.

3. Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora praw zależnych do Zadania konkursowego, tj. na dokonywanie wszelkich zmian, adaptacji, tłumaczeń, naruszania integralności lub aktualizacji utworów oraz na modyfikowanie, adaptowanie i łączenie Zadania konkursowego z innymi utworami, a także na zastosowanie, eksploatację i zbycie takich opracowań na polach eksploatacji określonych w ust. 2 bez konieczności uzyskiwania dodatkowej zgody.
4. Uczestnik zezwala Organizatorowi na korzystanie i rozporządzanie powstałymi w wyniku wykonywania praw zależnych do Zadania konkursowego utworami.
5. Uczestnik upoważnia jednocześnie Fundację do wykonywania w jego imieniu praw osobistych do Zadania konkursowego i oświadcza, że powstrzyma się od wykonywania tych praw.
6. Zadanie konkursowe stanowi utwór i zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych jest przedmiotem praw autorskich.

§ 10 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać Organizatorowi w terminie 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, niemniej jednak nie później niż w terminie 3 dni od dnia opublikowania wyników Konkursu na stronie <https://www.dobrafabryka.pl/chce-pomoc/akcja/konkurs/> Opublikowanie wyników Konkursu nastąpi w terminie wskazanym w § 3 ust.2 Regulaminu.
2. Reklamacja winna zostać złożona drogą mailową na adres e-mail: kontakt@dobrafabryka.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.
3. W przypadku składania reklamacji Organizator zaleca wskazanie w zgłoszeniu reklamacyjnym co najmniej danych w postaci:
 - a) imienia, nazwiska, adresu do korespondencji i danych kontaktowych,
 - b) informacji i okoliczności faktycznych uzasadniających złożenie reklamacji,
 - c) żądania dotyczącego sposobu rozpoznania reklamacji,
 - d) żądania sposobu udzielenia odpowiedzi na reklamację. W przypadku braku wskazania sposobu udzielenia odpowiedzi, Organizator udzieli odpowiedzi za pomocą tego samego kanału za pośrednictwem, którego została wniesiona reklamacja.
4. Organizator może zwrócić się do wnoszącego reklamację o przedłożenie dodatkowych wyjaśnień lub przedstawienia dodatkowych dowodów na potwierdzenie okoliczności podniesionych w treści reklamacji.
5. W przypadku braków uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji, Organizator za pośrednictwem wskazanych w formularzu reklamacji danych zwróci się do Użytkownika w celu ich uzupełnienia.
6. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie do 14 dni roboczych od daty otrzymania przez Organizatora. W przypadku wezwania do uzupełnienia braków, o których mowa w ust.5 powyżej, termin 14 dni biegnie na nowo od dnia uzupełnienia braków przez wnoszącego reklamację.
7. Organizator nie jest związany żądaniem sposobu rozpoznania reklamacji.
8. O rozstrzygnięciu reklamacji Organizator zawiadamia wnoszącego reklamację. Rozstrzygnięcia Organizatora o uznaniu reklamacji za uzasadnioną lub bezzasadną, jak również pozostawienie reklamacji bez rozpoznania, nie wymagają uzasadnienia.
9. Reklamację pozostawia się bez rozpoznania w przypadku, gdy:
 - a) została ona złożona z przekroczeniem terminu określonego w Regulaminie;
 - b) została złożona przez osobę nie będącą Uczestnikiem Konkursu,
 - c) przedmiotem reklamacji są same postanowienia Regulaminu,
 - d) reklamacja stanowi ponowną reklamację Uczestnika Konkursu o tej samej lub zbliżonej treści, która została już rozpatrzona przez Organizatora.

1. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Organizator. Decyzja Organizatora jest ostateczna i wyczerpuje postępowanie reklamacyjne.
2. Postanowienia Regulaminu nie wykluczają ani nie ograniczają w żaden sposób możliwości dochodzenia przez Uczestników ewentualnych roszczeń wobec Organizatora Konkursu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (na zasadach ogólnych).

§ 11

Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników jest Fundacja „Dobra Fabryka” (zwana dalej Fundacją) z siedzibą w Warszawie przy ul. Pomiechowskiej 47/14, 04-694 Warszawa, numer KRS: 0000519542.
2. Z Fundacją można się skontaktować e-mailowo pod adresem kontakt@dobrafabryka.pl lub telefonicznie pod numerem +48 533 365 505, a także za pośrednictwem powołanego przez nią Inspektora Ochrony Danych Osobowych (iod@dobrafabryka.pl).
3. Stosowne zgody na przetwarzanie danych osobowych - o ile będzie to konieczne - będą odbierane od uczestników za pośrednictwem Formularza konkursowego.
4. Obowiązek informacyjny i szczegółowe informacje na temat zasad przetwarzania danych osobowych uczestników znajdują się w klauzuli informacyjnej zamieszczonej w Formularzu konkursowym.

§ 12

Strona konkursowa

1. Zawartość strony Konkursowej jest własnością Administratora. Wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do jakichkolwiek elementów Strony konkursowej (m.in. tekstowych, graficznych, układu strony), jak i do Strony konkursowej jako całości są zastrzeżone. Strona konkursowa oraz wszystkie jej elementy są chronione przepisami prawa, w szczególności ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
2. Prawa do wszelkich materiałów zamieszczanych na Stronie konkursowej zastrzeżone są na rzecz Administratora lub podmiotów uprawnionych do materiałów na podstawie odrębnych umów (np. klientów, partnerów handlowych itp.).
3. Żaden element Strony konkursowej nie może być bez zgody Administratora kopiowany lub rozpowszechniany w jakiegokolwiek formie lub w jakiegokolwiek sposób, w tym poprzez fotokopiowanie, drukowanie, nagrywanie na dyskietki, dyski CD/DVD bądź inne środki służące do przechowywania danych. Ewentualne odstępstwa od powyższej zasady przewidziano w Regulaminie.
4. Pobieranie i kopiowanie treści zamieszczonych na Stronie konkursowej dozwolone jest wyłącznie do prywatnego, niekomercyjnego użytku.
5. Żadna część Strony konkursowej nie może być kopiowana w całości lub części, transmitowana elektronicznie lub w inny sposób, modyfikowana, linkowana lub wykorzystywana w celach komercyjnych bez uprzedniej pisemnej zgody Administratora.

§ 13

Odpowiedzialność za treść

1. Administrator dokłada wszelkich starań, by informacje umieszczone na Stronie konkursowej były poprawne oraz aktualizowane na bieżąco.
2. Z uwagi na ograniczenia techniczne Administrator nie udziela gwarancji prawidłowości, aktualności i stałej dostępności Strony konkursowej. Niemniej jednak Administrator dołoży należytej staranności, aby zapewnić nieprzerwane funkcjonowanie Strony konkursowej z wyłączeniem działania siły wyższej, bezprawnego działania osób trzecich mającym na celu zniszczenie lub zakłócenie działania systemu teleinformatycznego, oraz

nieprawidłowego lub niedającego się przewidzieć działania przeglądarek internetowych (błędy, aktualizacje, nieobsługiwane funkcjonalności).

3. Administrator jest odpowiedzialny jedynie za treści zamieszczone na Stronie konkursowej z tym zastrzeżeniem, że Administrator nie ponosi odpowiedzialności za treści umieszczone wskutek ingerencji zewnętrznej w Stronę konkursową, w wyniku czego będą konieczne prace naprawcze, a także za naruszenie praw osób trzecich spowodowane taką ingerencją lub działaniem Użytkownika.
4. Wiążące informacje, zalecenia lub porady Administrator przekazuje za pośrednictwem komunikacji indywidualnej, tj. na adres e-mailowy wskazany przez Użytkownika.
5. Administrator zastrzega sobie prawo do zmiany treści zamieszczonych na Stronie konkursowej, jej uzupełniania, modyfikacji, a nawet całkowitego usunięcia zamieszczonych informacji.
6. Niedozwolone jest korzystanie ze Strony konkursowej niezgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności wykorzystywanie Strony konkursowej do celów sprzecznych z prawem oraz naruszanie praw innych osób fizycznych lub prawnych.

§ 14

Warunki techniczne

1. Korzystanie ze Strony konkursowej, w tym wypełnienie Formularza Konkursowego wymaga:
 - a) Dostępu do sieci Internet,
 - b) przeglądarki internetowej Google Chrome, Opera, Mozilla Firefox 3.0 lub innej o podobnych właściwościach;
 - c) rozdzielczości ekranowej minimum 1024x768 pikseli dla urządzeń typu desktop lub 480x800 pikseli dla urządzeń mobilnych.

§ 15

Postanowienia końcowe

1. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, ani też nie jest zakładem wzajemnym, w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2020 r. poz. 2094, z późn. zm.).
2. Konkurs stanowi przyrzeczenie w rozumieniu art. 919 i art. 921 Kodeksu Cywilnego. Zgodnie z art. 919 § 1 Kodeksu Cywilnego Organizator jest przyrzekającym nagrodę.
3. Wykładnia Regulaminu należy do Organizatora. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator.
4. Organizator wskazuje, że może w każdym czasie odwołać Konkurs, ma też prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu albo przerwania Konkursu – z uzasadnionych przyczyn. Decyzja Organizatora w tej sprawie jest ostateczna.
5. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których to zdarzeń Organizator nie mógł przewidzieć lub im zapobiec, w szczególności zdarzeń o charakterze losowym.
6. Decyzje Organizatora mają charakter ostateczny i nie przysługuje od nich odwołanie.
7. Wszelkie skargi, uwagi, zastrzeżenia, a także zgłoszenia naruszenia prawa, w tym praw autorskich, lub inne naruszenia należy zgłaszać Organizatorowi na adres e-mail: kontakt@dobrafabryka.pl.
8. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
9. Prawem właściwym w związku z organizowaniem i uczestnictwem w Konkursie jest prawo polskie.
10. Zmiany Regulaminu uważa się za dokonane z chwilą ich opublikowania na Stronie Konkursowej.
11. Do zgłoszeń konkursowych dokonanych przez Uczestników przed zmianą Regulaminu, stosuje się Regulamin w brzmieniu obowiązującym w dniu dokonania zgłoszenia.
12. Wszelkie załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.
13. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia na stronie internetowej pod adresem: <https://dobrafabryka.pl/konkurs> w dniu 1 marca 2025 r.

Załączniki do Regulaminu:

Załącznik 1 – Wykaz Programów objętych udziałem w Konkursie

1. Program **Przybij nam 5!** Opis Programu oraz informacje dotyczące zasad udziału znajdują się <https://www.dobrafabryka.pl/chce-pomoc/akcja/przybij-nam-5/>